

Thema alcohol

Binge- en comadrinken

Globaal advies

Toekomstverkenning 2018



Cultuuromslag nodig

Onder bingedrinken of comadriken verstaan we consumptie van 5 of meer alcoholische drankjes op 1 gelegenheid of tot vergiftiging optreedt. Om een bredere **cultuuromslag** bij ouders te bewerkstelligen is meer voorlichting voor deze doelgroep nodig. Ouders moeten het goede voorbeeld geven aan hun kinderen, maar soms leren ze hen liever thuis drinken voor hun 18^e levensjaar. Wat wetenschappelijk bewezen is omtrent alcohol en voorlichting over alcohol, moet in toegankelijke taal worden gedeeld met ouders, op zoveel mogelijk manieren. Daarnaast adviseert de GGD Zuid-Holland Zuid:

1. Aanpassingen in de omgeving

Hierbij valt te denken aan:

- Het verminderen van het aantal verkooppunten van alcohol, vooral in de buurt van scholen.
- Het investeren in leuke mogelijkheden voor vrijetijdsbesteding voor jongeren onder (en boven) de 18 jaar zonder alcohol. Investeer in het toegankelijk maken van deze mogelijkheden en laat ze aansluiten bij hun eigen behoefte.
- Zorgen dat er geen alcohol wordt geschonken op evenementen voor jongeren, zoals de avondvierdaagse of sporttoernooien.
- Alcoholvrije of alcoholarme alternatieven stimuleren, voor jongeren boven de 18 jaar.

2. Extra of nieuwe regelgeving & handhaving

Hierbij valt te denken aan:

- Het opstellen van een gezamenlijk preventie en handavingsplan met alle betrokken beleidsterreinen (o.a. preventie & handhaving). Denk hierbij ook aan eventuele drankketen en kerken. Er is een 'ketenkeur' mogelijk om zo de keten in een gemeente in kaart te brengen en te monitoren.
- Opstellen of handhaven van het schenktijdenbeleid bij sportverenigingen en evenementen
- Uitrollen van de aanpak Dronkenschap en Doorschenken:
https://www.lokaalmiddelenbeleid.nl/sites/default/files/media/pdf/OBJ17016%20Rapport%20Trimbos_v19.pdf
- Stimuleren van scholen om het keurmerk alcoholvrije school te behalen:
<https://www.stap.nl/omgeving/school/alcoholvrijescholen.html>
- De STAD aanpak ontwikkeld in samenwerking met het Trimbos instituut

- Mysteryshoponderzoek en doorschenkonderzoek. Dit onderzoek kan helpen om het gesprek aan te gaan met de horeca over hun verantwoordelijkheid.

3. Voorlichten, trainen & kennis vergroten

Hierbij valt te denken aan:

- Deskundigheidsbevordering bij het jongeren netwerk, bijvoorbeeld via de Open en Alert training: <https://www.openenalert.nl/> of als onderdeel van de aanpak gezonde school en genotmiddelen: <https://www.dgsg.nl/>
- Deelname aan de themawEEK NIX18 (23 mei tot 2 juni): <https://nix18.nl/>
- Aansluiten bij IkPas (januari of maart): www.ikpas.nl
- Instructie Verantwoord Alcohol schenken (IVA) trainingen bij sportverenigingen organiseren.